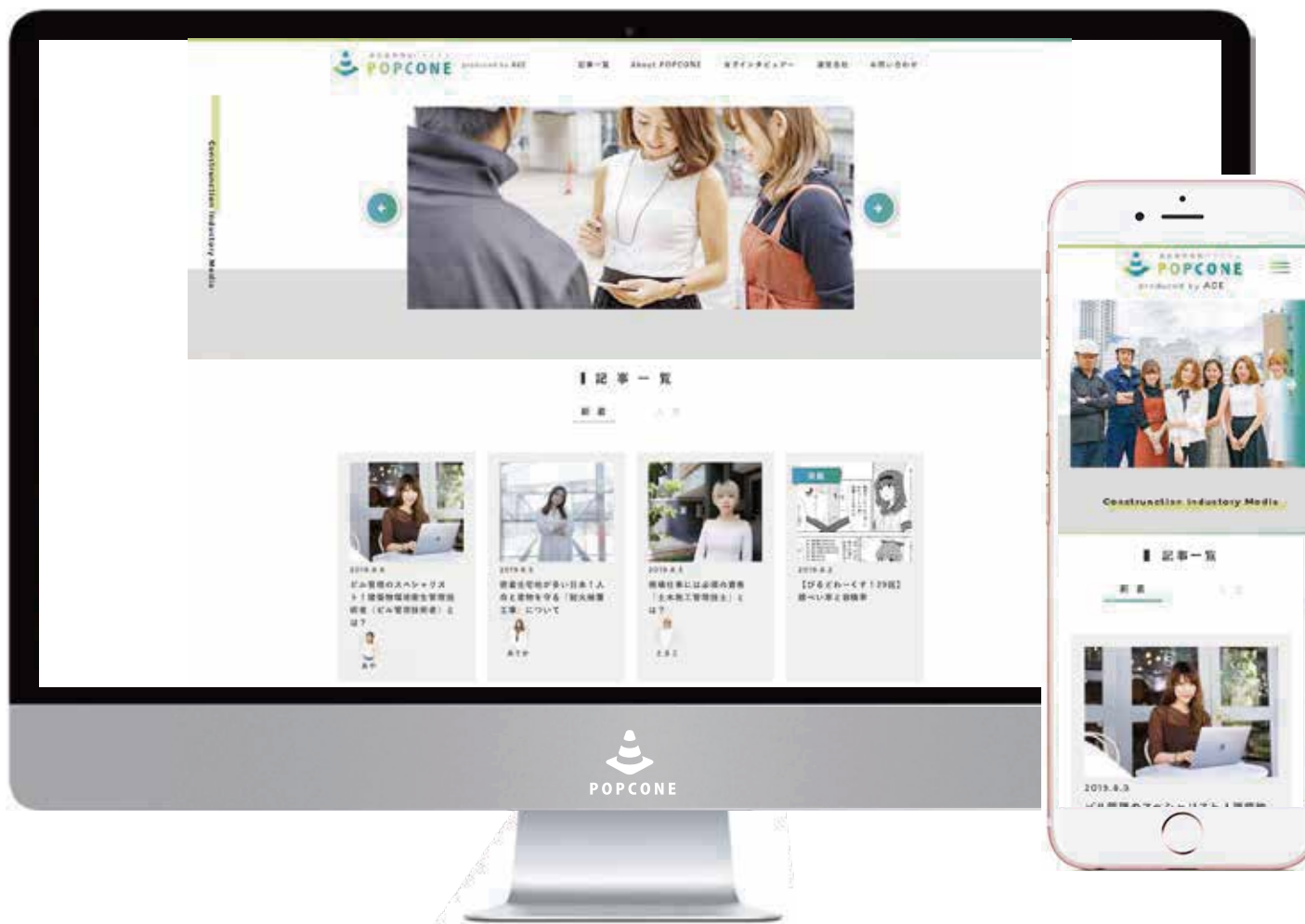


 POPCONEメディア を活用した
企業ブランディング と PR戦略



建設業界バラエティ POPCONE メディア

POPCONE は建設業界のことを明るく楽しくご紹介！ バラエティに富んだ企画を WEB 上にて配信しています。



POPCONE の特徴を知る



 建設業界



女性インタビュアー



POPCONE MODEL

 “可愛い女の子”たちが建設業界を明るく元気に紹介します！



POP CONE を使って、いったい “何ができる？”

- 1. 企業取材** 社長や社員が持っている会社やサービスへの想いを伝え、会社をブランディングします
- 2. 現場取材** どのような現場で活躍しているのか、また職人たちのこだわりや技術力を伝えます
- 3. 商品紹介** 会社で扱っているサービスや商品を紹介します

その他にも ...

WEB サービスの紹介 / ショールームの紹介 / 商材を使って紹介 など可能

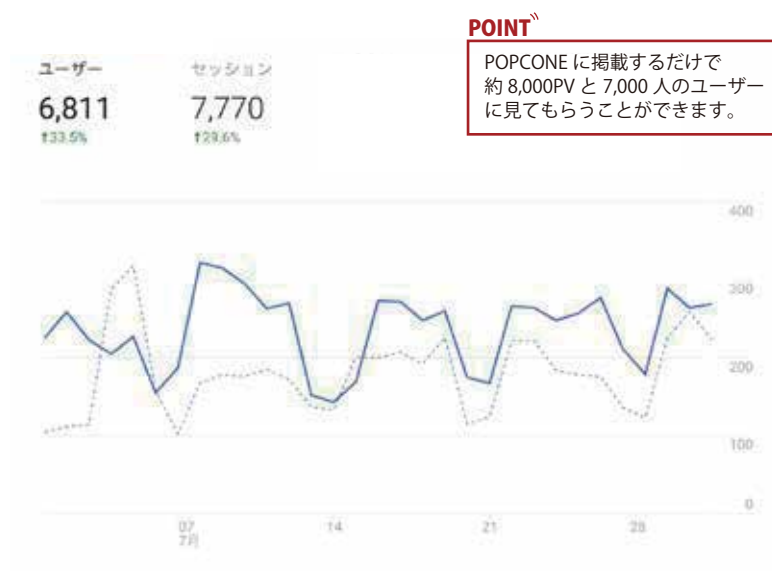


記事の категорияが豊富で、その他のご要望にも柔軟に対応できます



POP CONE は多くの方に見られているメディアです

1ヶ月



半年



早めに掲載しておくことで“固定ユーザー + 新規ユーザー”の両方に見てもらえる可能性が高くなるためPV数が獲得しやすくなります。

SNS の活用で “拡散力” があります  



SNS からメディアへ誘導



記事を投稿した際の
インプレッション数



幅の広い年齢層

“**広告出稿**” との組み合わせで、より多くの人に “**シェアする**”

Google or YAHOO!

リスティング広告 / YDN バナー広告 などを使えば **一万 PV の流入** は可能! ?

@Press or PRTIMES

低価格でのプレスリリースが可能





大手メディアが参加しているメディアを使えば、さらに**取り上げてくれる可能性が**

予算に合わせた PLAN をご提案します

POP CONE への掲載	POP CONE への掲載例												
<p>< 内 訳 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ディレクター / 女性インタビュアー / カメラマン 最低 2~3 名で取材します ・二記事分のライティング費用 <p>※ 交通費は別途必要となります。 ※ 東京・大阪以外の遠方については、取材費用が異なる場合がございます。</p> <p style="text-align: right;">¥300,000~ / 2 記事</p>	<table border="0"> <tr> <td>例 A)</td> <td>企業インタビュー</td> <td>1 記事</td> </tr> <tr> <td></td> <td>サービス・商品紹介</td> <td>1 記事</td> </tr> <tr> <td>例 B)</td> <td>現場・ショールーム紹介</td> <td>1 記事</td> </tr> <tr> <td></td> <td>サービス・商品紹介</td> <td>1 記事</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">ご希望によって組み合わせ可能です</p>	例 A)	企業インタビュー	1 記事		サービス・商品紹介	1 記事	例 B)	現場・ショールーム紹介	1 記事		サービス・商品紹介	1 記事
例 A)	企業インタビュー	1 記事											
	サービス・商品紹介	1 記事											
例 B)	現場・ショールーム紹介	1 記事											
	サービス・商品紹介	1 記事											
広告出稿	お見積もり例												
<ul style="list-style-type: none"> ・ YAHOO、GOOGLE などへの - リスティング広告 ¥150,000~ / PV 数によって変動 - ディスプレイ広告 - SNS 広告 ・ プレスリリース ¥150,000~ / 15 社以上のメディア による上の拡散 ・ 大手 WEB メディアへの出稿 要相談 	<ul style="list-style-type: none"> ・ POP CONE への掲載 二記事 ¥300,000- ・ ディスプレイ広告 / SNS 広告 ¥150,000- ・ プレスリリース ¥150,000- <hr/> <p style="text-align: right;">¥600,000-</p> <p style="text-align: center; color: red;">ご予算によって費用面はご相談ください</p>												

取材までの流れ

お問い合わせから取材まで

1. 打ち合わせ



ブランディングしたい内容、紹介したいサービスや商品などのヒアリングをいたします。またどの程度情報を拡散していきたいか、予算に合わせてご提案していきます。紹介する内容や予算が決まれば、取材日の調整を行なっていきます。取材当日までにご用意いただきたいもの、人員などこちらでご提案します。

2. 取材当日



取材当日は取材スタートから約1~2時間程度で終了します（ご紹介する内容によって前後いたします）インタビュアーが質問していきますので、緊張せず質問内容にお答えいただければ大丈夫です。カメラマンはインタビュー風景や商材などの撮影を同時進行で進めていきます。

3. 記事のチェック



プロのライターがライティング後、企業様に記事の内容のチェックをしていただきます。チェック後、再度修正したものをご提出させていただきます、OKであれば記事の公開予約や広告スケジュールを立てていきます。

4. 記事公開 & 広告



記事が公開されましたら、数週間、一ヶ月くらいは様子を見ましょう。またこちらよりPV数やHPへのアクセス数などを報告いたします。その後また広告のリクエストや、ご希望があれば再度お問い合わせいただけます。

過去の記事例

企業紹介 & サービス紹介

企業紹介記事

日本ペイント



< 企業紹介 >

書き出して簡単にどのような企業に取材にきたのか、また記事全体の流れを簡単に説明した後、インタビューの内容を紹介します。

< 社長・企業の想い >

企業がどのようなこだわりを持っているのか、また社長がどのような想いで仕事に取り組んでいるのか、社員や顧客に普段伝えきれないことなどを紹介します。

< サービス紹介 >

普段どのようなサービスや商材などを提供しているのか、こだわりや強みなどをご紹介していきます。

< まとめ >

ヒアリングした企業の強みや、社長の想い、サービスの強みなどをまとめます。最後に企業のリンクや商品サイトのリンクを記事内に貼り付けることも可能です。

サービス紹介

日本ペイント



< 企業紹介 >

一記事目同様に企業の紹介や記事の全体の流れを紹介します。その後、商品やサービスについてヒアリングした内容を紹介していきます。

< サービスの紹介 >

一記事目よりも、商品やサービスについて、こだわりや性能などを詳しく紹介していきます。一つに限らず複数のサービスを紹介することも可能です。

< 実績や施工事例 >

今までの実績や、施工事例などを紹介します。文章だけの説明でなく、施工事例など具体的な写真を複数枚使った紹介なども効果的です。

< まとめ >

紹介したサービスや商品の購入先などのお問い合わせ先を紹介することができます。

POP CONE を使った 成功事例

メディアに掲載された企業様から

メディア掲載後の「**反応があった!**」との声をいただいております!



- 掲載企業の記事より工事発注があった
- メディアに掲載後、商品の売上げが上がった
- 某建設大手マッチングサービスとコラボ案件あり など
(某大手広告代理店を通して)

WEB メディアや yahoo / google 広告などに掲載されることで
企業や商品がブランディングされ、安心感を与え成約に繋がります