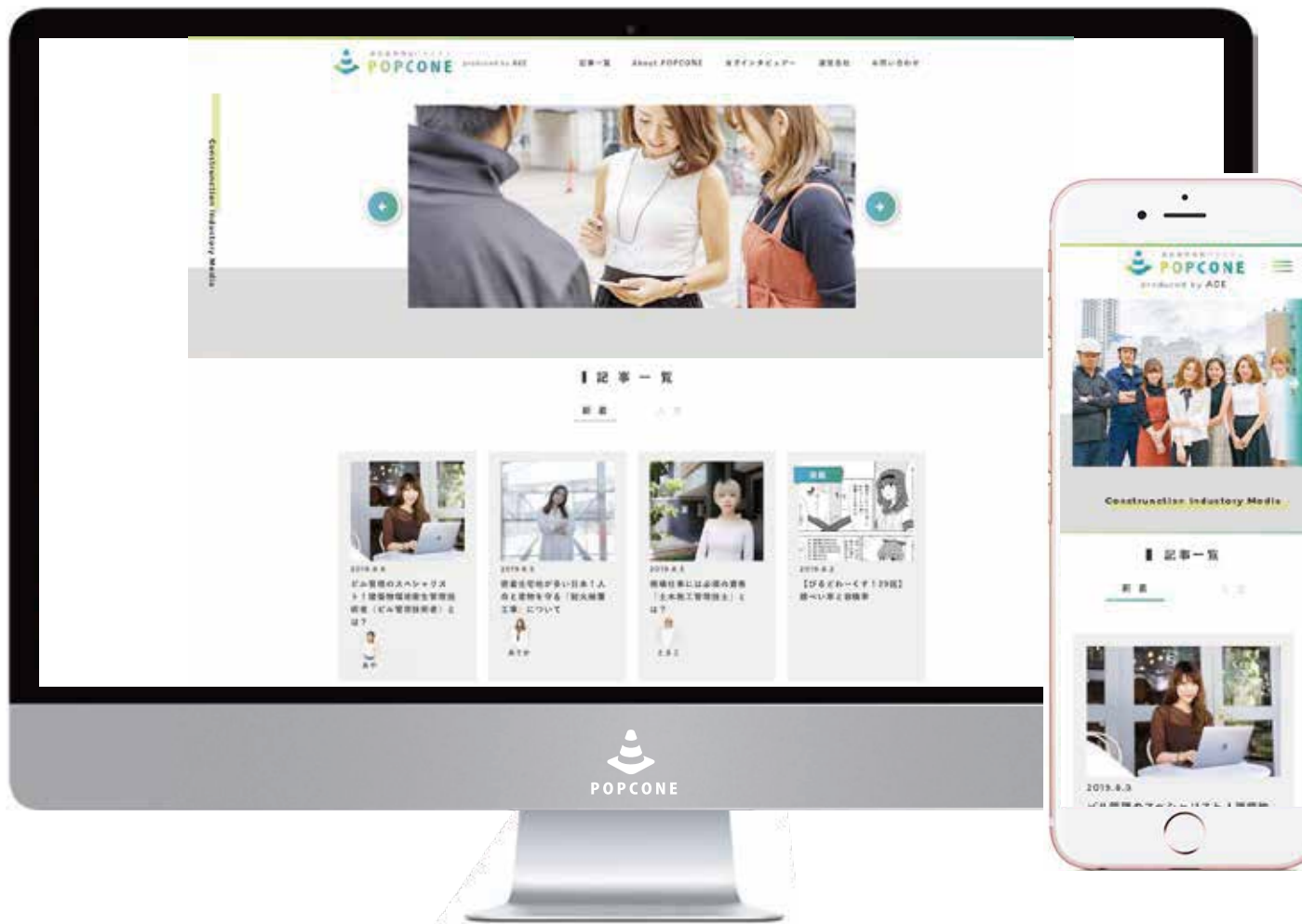


 POPCONEメディア を活用した
企業ブランディング と PR戦略



建設業界バラエティ POPCONE メディア

POPCONE は建設業界のことを明るく楽しくご紹介！ バラエティに富んだ企画を WEB 上にて配信しています。



POPCONE の特徴を知る



 建設業界



女性インタビュアー



POPCONE MODEL

 “可愛い女の子”たちが建設業界を明るく元気に紹介します！



POP CONE を使って、いったい “何ができる？”

- 1. 企業取材** 社長や社員が持っている会社やサービスへの想いを伝え、会社をブランディングします
- 2. 現場取材** どのような現場で活躍しているのか、また職人たちのこだわりや技術力を伝えます
- 3. 商品紹介** 会社で扱っているサービスや商品を紹介します

その他にも ...

WEB サービスの紹介 / ショールームの紹介 / 商材を使って紹介 なども可能



記事のカテゴリーが豊富で、その他のご要望にも柔軟に対応できます

info

NEWS

企業インタビュー

建材/工具紹介

東京オリンピック

現場取材

職人インタビュー

資格

連載

POP CONE は多くの方に見られているメディアです

1ヶ月



半年



早めに掲載しておくことで“固定ユーザー + 新規ユーザー”の両方に見てもらえる可能性が高くなるためPV数が獲得しやすくなります。

SNS の活用で “拡散力” があります  



SNS からメディアへ誘導



記事を投稿した際の
インプレッション数



幅の広い年齢層

“**広告出稿**” との組み合わせで、より多くの人に “**シェアする**”

Google or YAHOO!

リスティング広告 / YDN バナー広告 などを使えば **一万 PV の流入** は可能! ?

@Press or PRTIMES

低価格でのプレスリリース が可能

 livedoor 

大手メディアが参加しているメディアを使えば、さらに**取り上げてくれる可能性が**

予算に合わせた PLAN をご提案します

POP CONE への掲載	POP CONE への掲載例												
<p>< 内 訳 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ディレクター / 女性インタビュアー / カメラマン 最低 2~3 名で取材します ・二記事分のライティング費用 <p>※ 交通費は別途必要となります。 ※ 東京・大阪以外の遠方については、取材費用が異なる場合がございます。</p> <p style="text-align: right;">¥300,000~ / 2 記事</p>	<table border="0"> <tr> <td>例 A)</td> <td>企業インタビュー</td> <td>1 記事</td> </tr> <tr> <td></td> <td>サービス・商品紹介</td> <td>1 記事</td> </tr> <tr> <td>例 B)</td> <td>現場・ショールーム紹介</td> <td>1 記事</td> </tr> <tr> <td></td> <td>サービス・商品紹介</td> <td>1 記事</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">ご希望によって組み合わせ可能です</p>	例 A)	企業インタビュー	1 記事		サービス・商品紹介	1 記事	例 B)	現場・ショールーム紹介	1 記事		サービス・商品紹介	1 記事
例 A)	企業インタビュー	1 記事											
	サービス・商品紹介	1 記事											
例 B)	現場・ショールーム紹介	1 記事											
	サービス・商品紹介	1 記事											
広告出稿	お見積もり例												
<ul style="list-style-type: none"> ・ YAHOO、GOOGLE などへの - リスティング広告 ¥150,000~ / PV 数によって変動 - ディスプレイ広告 - SNS 広告 ・ プレスリリース ¥150,000~ / 15 社以上のメディアによる上の拡散 ・ 大手 WEB メディアへの出稿 要相談 	<ul style="list-style-type: none"> ・ POP CONE への掲載 二記事 ¥300,000- ・ ディスプレイ広告 / SNS 広告 ¥150,000- ・ プレスリリース ¥150,000- <hr/> <p style="text-align: right;">¥600,000-</p> <p style="text-align: center; color: red;">ご予算によって費用面はご相談ください</p>												

取材までの流れ

お問い合わせから取材まで

1. 打ち合わせ



ブランディングしたい内容、紹介したいサービスや商品などのヒアリングをいたします。またどの程度情報を拡散していきたいか、予算に合わせてご提案していきます。紹介する内容や予算が決まれば、取材日の調整を行なっていきます。取材当日までにご用意いただきたいもの、人員などこちらでご提案します。

2. 取材当日



取材当日は取材スタートから約1~2時間程度で終了します（ご紹介する内容によって前後いたします）インタビュアーが質問していきますので、緊張せず質問内容にお答えいただければ大丈夫です。カメラマンはインタビュー風景や商材などの撮影を同時進行で進めていきます。

3. 記事のチェック



プロのライターがライティング後、企業様に記事の内容のチェックをしていただきます。チェック後、再度修正したものをご提出させていただきます、OKであれば記事の公開予約や広告スケジュールを立てていきます。

4. 記事公開 & 広告



記事が公開されましたら、数週間、一ヶ月くらいは様子を見ましょう。またこちらよりPV数やHPへのアクセス数などを報告いたします。その後また広告のリクエストや、ご希望があれば再度お問い合わせいただけます。

POP CONE を使った 成功事例

メディアに掲載された企業様から

メディア掲載後の「**反応があった!**」との声をいただいております!



- **掲載企業の記事より工事発注があった**
- **メディアに掲載後、商品の売上げが上がった**
- **某建設大手マッチングサービスとコラボ案件あり** など
(某大手広告代理店を通して)

WEB メディアや yahoo / google 広告などに掲載されることで
企業や商品がブランディングされ、安心感を与え成約に繋がります